

STORIA ECONOMICA E SOCIALE DELL'ETÀ MODERNA E CONTEMPORANEA

Tecnica pubblicitaria

Prof. Teresa Dispenza

6 cfu

Il corso si articolerà in due parti. Nella prima, da intendersi come una introduzione allo studio della storia, si mostreranno le possibilità e i limiti della conoscenza storica, intesa come ricerca della realtà del passato. Si esaminerà quindi la stretta connessione della storia con lo storico e la concezione della ricerca storica come interpretazione, ancorata alle fonti e ad una rigorosa metodologia, analizzando anche i rapporti della storia con le scienze sociali.

Nella seconda ci si propone di illustrare le caratteristiche fondamentali della rivoluzione industriale e di individuare i rapporti tra pensiero economico e politica economica nella Sicilia borbonica, attraverso l'esame della pubblicistica sviluppatasi tra '700 e '800 in Sicilia su temi economici.

Testi adottati:

- E. H. Carr, *Sei lezioni sulla storia*, Einaudi, Torino.
- J. Mokyr, *Leggere la rivoluzione industriale*, Il Mulino.
- A. Li Vecchi, *Economia e politica nella Sicilia borbonica*, Sigma, Palermo.

Il corso di Metodologia della ricerca storica per gli studenti di Scienze della Comunicazione (6 c.f.u.) sarà mutuato dal suddetto.